

VD-brev kvartal , 2020

Herre jösses vilken tillvaro vi befinner oss i just nu. Tiden, som jag inledde förra brevet med, är jag idag tacksam för att den går fort. Önskar jag kunde blunda och vakna upp i juli och världen var som vanligt. Men vi är inte där än med den tekniska möjligheten. Oerhört mycket finns på plats dock och vi har i min närmsta krets konstaterat hur bra vi ändå har det trots att covid-19 (citerar) "har lyckats fantastiskt bra i sin karriär". Detta sagt av en stand-up/kulturarbetare som inte riktigt har samma uppfattning om sin egen. Vi sitter inte hopträngda i ett skyddsrum utan många av oss i Sverige kan fortsätta lugnt med vår tillvaro i våra väl inredda boningar där med ett socialt umgänge tack vare existerande teknik och där knappast toalettpappret kommer avgöra vårt livsöde.

Marknaden – Arbetet inom vår verksamhet har behövt byta kurs rejält efter årsskiftet. Fokus har hamnat på sälj. Orsaken är såklart den sedan länge vikande marknaden på Stockholms Län där vi tidigare hjälpts av byggandet ute i landet men nu också den oro som Covid-19 bidragit till. Detta skifte av fokus har i alla fall möjliggjort en massa kontakter med branschens entreprenörer där jag, till min stora glädje, upplever en stor och stark optimism. Det är minsann ingen motor som vill stanna upp utan snarare uppvisar alla en medvetenhet om det allvarliga läget och ett stort ansvar i att följa de rekommendationer som kommer från Folkhälsomyndigheten. Målsättningen är fortlevnad och jag är inte ensam om att uppleva att denna starka kraft och vilja att bidra och ta ansvar finns väl utspridd i vårt land.

ExpanderaMeras verksamhet som i sista sekunden lyckats behålla, anställda och där vi sedan förra veckan fått hjälpa både nya och gamla kunder med ett bemanningsbehov som i många fall handlar om att "säkra upp" den fortlevnad som jag nyss nämnt.

Jag uppskattar vårt väl fungerande och sammansvetsat team, där vi jobbar för att upprätthålla en "ExpanderaMera-anda" där vi fortsätter att jobba långsiktigt, där vi ställer höga krav på oss själva avseende transparens från kundmötet till interna rekryteringsprocesser, till leverans hos kund och sist men inte minst våra väldigt värdefulla kunduppföljningar där vi får den input vi behöver för att hålla flaggan i topp. Vi fortsätter med att jobba med väldig stora öron och för att kunna skapa förtroendefulla relationer, med att kommunicera tydligt att vi arbetar på riktigt schyssta villkor och att vi tar ansvar genom hela processen. Inte bara mot kund utan även våra medarbetare ska förvänta sig samma ansvarstagande.

Nu hoppas jag att vi alla tar ett gemensamt ansvar i att följa myndighetens rekommendationer och ser till att dessa appliceras på bästa möjliga sätt i vår bransch och på så sätt, inom en snar framtid, hittar ett långsiktigt sätt att hantera detta "nya".

Vi vet inte hur det kommer se ut i framtiden men jag avslutar med att citera en välkänd fd politiker och vad vi bör ta med i våra beräkningar i vår tillvaro framöver.

”Men befolkningstillväxten och urbaniseringen fortsätter och virus lär varken börja bry sig om gränser eller anmäla sig i passkontroller.”

Så nu jäklar fortsätter vi att kämpa vidare!

Disa Blomfeldt